

CREATION D'ENTREPRISE COMMUNICATION ET WEB



Objectifs de la formation

Vous avez un projet de création / reprise d'entreprise ? Vous avez compris l'importance d'identifier les fondamentaux pour une communication efficace pour mieux lancer votre activité et développer vos ventes ? Vous cherchez à utiliser des outils de visibilité physiques et digitaux pour commercialiser votre offre de produits / services ?

BGE Auvergne vous propose un accompagnement collectif animé par un conseiller-formateur expert pour comprendre les fondamentaux de la communication entrepreneuriale, déployer une stratégie de communication spécifique au web, comprendre le fonctionnement d'un CMS et intégrer les réseaux sociaux dans un plan de communication.

PROGRAMME

En parcours collectif, un conseiller-formateur expert est à vos côtés pour vous accompagner à chaque étape du montage de votre stratégie de communication dans le cadre de votre de création ou reprise d'entreprise. Il met à votre disposition tous les outils pour vous permettre d'identifier une stratégie de communication et un positionnement pertinent.

A travers ce parcours individualisé et interactif, vous apprendrez à mener les actions suivantes :

- Analyse de la cible clientèle
- Formalisation de la stratégie de communication
- Rédaction de contenus de communication
- Appropriation du vocabulaire web et du référencement
- Découverte et utilisation des outils web, CMS (système de gestion de contenu) et réseaux sociaux
- Comprendre les enjeux de la présence sur les réseaux sociaux
- Structurer sa présence sur les réseaux sociaux

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Méthode SONCASE, Méthode QQOCCP, Méthode AIDA
- Brainstorming, tour de table et prise de parole en public
- Démonstration en direct (google, google ads...) pas à pas
- Ateliers
- Remise d'un livret

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- En fin de prestation, vous avez :
- Une visibilité sur les éléments indispensables à la mise en place d'une stratégie de communication entrepreneuriale
 - Une stratégie de communication "offline" et "online" exploitable dès le lancement de votre projet
 - Des outils digitaux opérationnel pour développer vos ventes



Tarif

630 €



Financiers

taux de
satisfaction :
process en
cours



Pour en savoir plus, contactez-nous ! BGE Auvergne

☎ 04 73 35 12 39

✉ contact@bgeauvergne.fr



Public

Formation à destination de porteurs de projet disposant d'un plan d'affaires structuré



Prérequis

- Avoir une stratégie (offre - ciblage - tarification) claire
- Être à l'aise avec les outils informatiques
- Savoir utiliser Internet : navigation, messagerie, recherche

Admission après entretien

Entretien au centre de formation ou par téléphone.



Durée de la formation

6 jours / 42 heures



Dates et lieux
de la formation

Dates fixées en fonction des besoins
Accueil sur toutes les antennes de BGE Auvergne ou à distance

Délais d'accès à la formation

Une réponse sous 48h après demande effectuée sur plateforme CPF



Formateur

Nos formateurs sont des conseillers reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.



Accessibilité

Référent handicap : Charlotte ALLEN

Charlotte.allen@bgeauvergne.fr

04 73 35 12 39

Bâtiments et services accessibles à tous