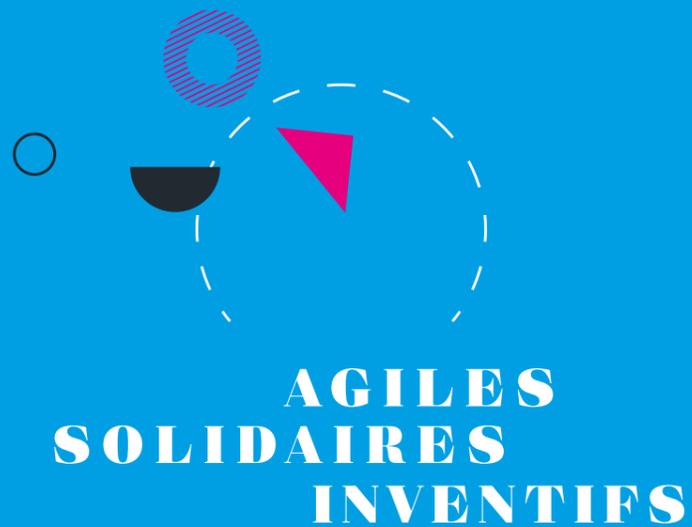


Rapport d'activité 2020



AGILES **SOLIDAIRES** **INVENTIFS**



L'engagement de BGE pour la France des entrepreneurs.

Au coeur d'une année perturbée économiquement comme jamais auparavant, les dirigeants de TPE ont fait l'objet d'une mobilisation nationale inédite. Fonds de solidarité, plan France Relance, PGE, plan 1 jeune 1 solution... ces dispositifs ont et continuent d'atténuer les effets d'une crise économique sans précédent.

Le réseau BGE a pris toute sa part dans cet effort national. Touchés comme l'ensemble des Français, les 1 200 salariés du réseau se sont de suite mis au service des entrepreneurs. En apportant leur expertise, en rassurant, en écoutant, en réorientant vers les bons dispositifs, les conseillers-formateurs ont permis à des milliers d'entrepreneurs de maintenir leurs activités et de renouer avec la croissance.

Appui à la transition numérique, réinterrogation des modèles économiques, nouvelle approche de la clientèle... sont autant de sujets fortement investis par les équipes cette année.

Dans le même temps, la dynamique entrepreneuriale ne s'est pas enrayée. Au contraire, elle s'est renforcée. En 2020, jamais les Français n'ont autant entrepris. Là aussi, ces nouveaux entrepreneurs frappant aux portes de BGE ont trouvé des réponses à leurs questions. Par ce travail de terrain, le réseau BGE a plus que jamais démontré son utilité. Que ceux qui y ont contribué en soient ici remerciés.

En 2021, ils seront encore nombreux à se lancer ; nous continuerons de leur



transmettre les clés de la réussite entrepreneuriale. S'adapter à leurs besoins, intégrer et anticiper les évolutions du comportement des consommateurs seront des clés pour mieux les accompagner et les faire réussir.

Pour ce faire, investissement et innovation seront les maîtres-mots. Investissement humain d'abord. Cette année près d'une centaine de nouveaux collaborateurs renforcera notre capacité d'intervention. Innovation ensuite avec le déploiement de nouveaux outils numériques dédiés aux entrepreneurs et à leur accompagnement.

Tous ces projets ne pourraient voir le jour sans les coopérations précieuses de nos partenaires. Si elles se sont fortement exprimées tout au long de cette année, il nous appartient désormais de les faire vivre afin de continuer à booster et garantir un entrepreneuriat pérenne et créateur de valeur.

Philippe Lamblin
Président de BGE

SOM- MAIRE



P.06 BGE - UN RÉSEAU ENGAGÉ AU SERVICE D'UN ENTREPRENEURIAT PÉRENNE

P.07 Au cœur des territoires

P.08 4 engagements pour un entrepreneuriat de la réussite

P.09 BGE en 2020

P.10 Un réseau efficient pour répondre aux besoins des entrepreneurs

P.12 Investir pour les (futurs) entrepreneurs

P.14 Des partenaires convaincus à nos côtés

P.18 CRÉATEURS DE RICHESSES

P.19 Histoires extra-ordinaires

P.22 Aller chercher l'entrepreneur où il se trouve

P.24 2020 ANNÉE DE MOBILISATION, D'EXPÉRIMENTATION ET D'ANALYSE

P.25 Temps forts 2020

P.26 Apprendre de cette crise pour accompagner les TPE sur le long terme

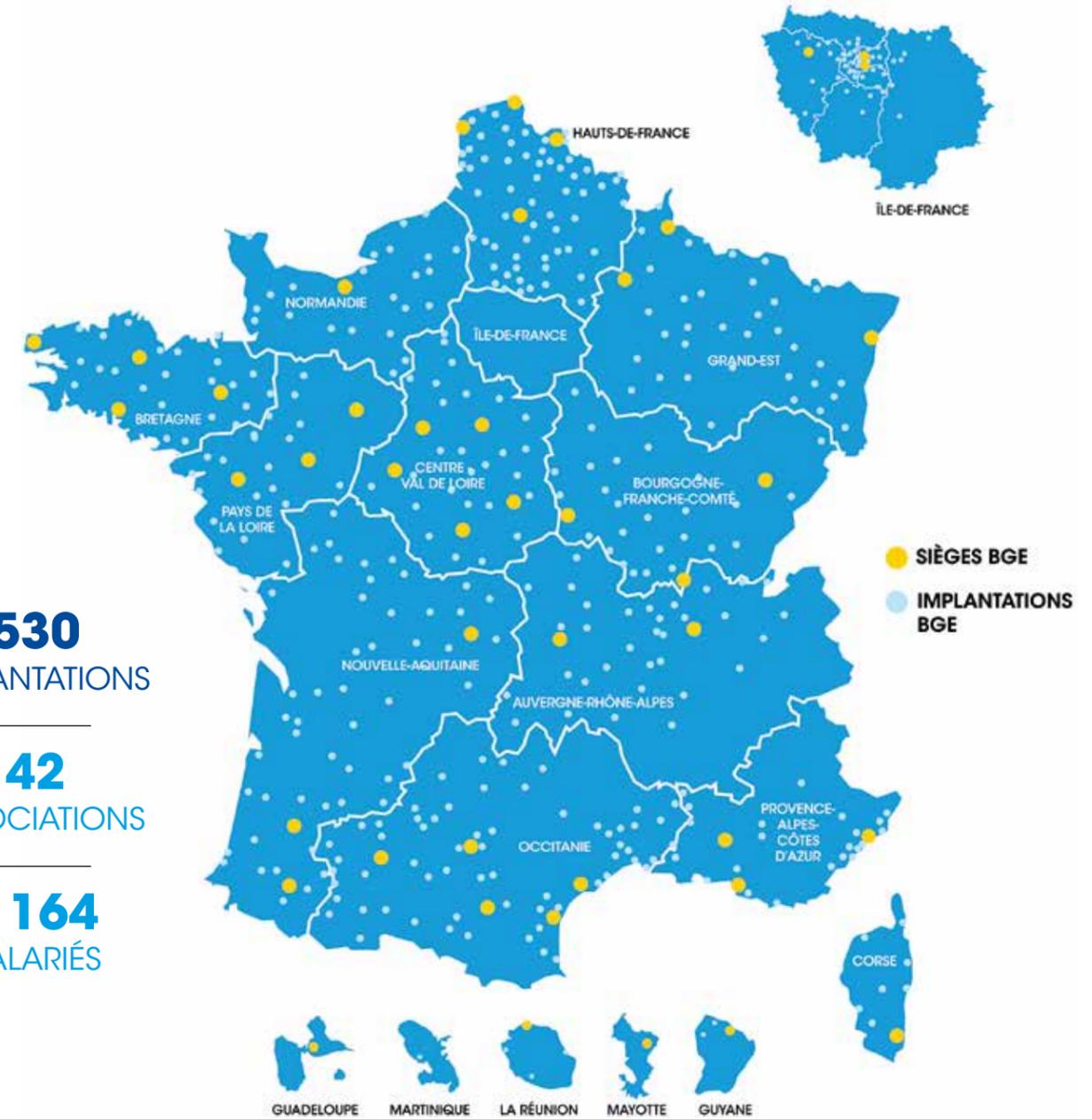
P.30 Des solutions à chaque étape

BGE

UN RÉSEAU ENGAGÉ
AU SERVICE D'UN
ENTREPRENEURIAT
PÉRENNE

Avec ses 40 années d'expertise, 1 164 collaborateurs et 750 administrateurs bénévoles, le réseau BGE continue de se développer et d'agir en faveur d'un entrepreneuriat répondant aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux de notre époque.

Au coeur des territoires



530
IMPLANTATIONS

42
ASSOCIATIONS

1 164
SALARIÉS

4 engagements

pour un entrepreneuriat
de la réussite



Démocratiser l'acte d'entreprendre

L'entrepreneuriat, chemin de l'ascenseur social

- Trouver le potentiel entrepreneur partout où il peut être
- Permettre au plus grand nombre de s'imaginer entrepreneur
- Faire émerger de nouveaux profils de créateurs de richesse



Travailler avec tous les profils

L'entrepreneuriat, une question de contextes, non d'archétypes

- Savoir répondre aux besoins de chacun
- Proposer une pédagogie sur mesure : 1 personne = 1 parcours



Réunir les conditions de la réussite entrepreneuriale

L'entrepreneuriat, une question de compétences

- Transmettre savoir-faire et savoir-être entrepreneuriaux
- Sécuriser les parcours professionnels
- Éviter des créations d'entreprises vouées à l'échec



Créer de la richesse dans les TPE

L'entrepreneuriat, un enjeu de création de valeur

- Développer les capacités commerciales
- Donner les clés pour diversifier son offre
- Aider à maîtriser le digital
- Mettre en réseau

BGE

en 2020

14 700

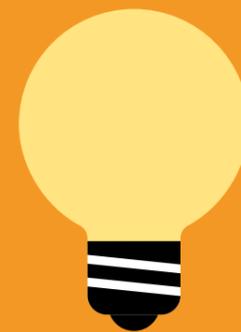
ENTREPRISES
NOUVELLES
IMMATRICULÉES

80 %

DE PÉRENNITÉ
À 3 ANS

24 886

NOUVEAUX EMPLOIS
CRÉÉS AU DÉMARRAGE
DE L'ACTIVITÉ



DÉCLENCHER L'INITIATIVE

- Envisager la création d'entreprise comme une possibilité
- Travailler sur ses motivations grâce au partage d'expériences



103 779 personnes
accueillies et orientées

TESTER, STRUCTURER, OUTILLER

- Valider la viabilité du projet
- Penser la stratégie commerciale (offre, prix, distribution) et le plan de communication
- Faire des choix administratifs, juridiques, fiscaux
- Formaliser son business plan
- Tester son activité
- Acquérir les compétences clés entrepreneuriales



51 853 personnes
accompagnées / formées

DONNER ACCÈS AU FINANCEMENT



- Définition des justes montants à emprunter
- Accès aux financements adaptés au projet (subventions, prêts, dons)
- Comprendre les attentes des financeurs et apprendre à convaincre
- Être mis en relation avec des partenaires financiers



340 M€ mobilisés pour
les entreprises créées

DÉVELOPPER ET FAIRE RÉUSSIR



- Trouver des solutions d'hébergement
- Asseoir sa stratégie commerciale
- Faire des bilans de la situation de son entreprise, revoir sa stratégie
- Savoir utiliser les outils numériques pour mieux vendre, communiquer, gérer
- Accéder à des communautés d'entrepreneurs
- Poursuivre sa montée en compétences
- Recruter son premier salarié



33 444 chefs d'entreprise
appuyés dans leur
développement

Un réseau efficient

pour répondre aux besoins des entrepreneurs

Gouvernance

Le conseil d'administration de BGE est composé de 18 administrateurs élus pour deux ans, répartis au sein de 4 collèges. Ensemble ils déterminent les orientations stratégiques et veillent à leur mise en œuvre.



NICOLE KLEIN
PRÉFÈTE DE RÉGION HONORAIRE - COLLÈGE DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

J'ai connu BGE en Picardie en 2015. Préfète de région, j'avais été sollicitée par sa présidente et son directeur, Sébastien Dottin, pour remettre un prix à une cheffe d'entreprise, proposition qui mettait en valeur BGE et le rôle de l'État dans l'économie. J'ai retrouvé BGE quelques années plus tard grâce à sa déléguée générale, Sophie Jalabert. À la question « À quoi puis-je vous servir ? », elle m'a répondu qu'il s'agissait d'aider les BGE à trouver leur chemin vers les institutions. Frapper à la bonne porte et faire avancer la création d'entreprise, tel est le sens de mon engagement aux côtés de BGE. »

Collège des administrateurs des structures BGE

RICHARD BOURDIN
Administrateur - BGE PaRIF

JEAN-MARC LEZCANO
Administrateur - BGE Côte d'Azur

JEAN-CHARLES RUE
Vice-président - BGE Anjou Maine

JOËL SAINGRÉ
Président - BGE ADIL

VALÉRIE VAILLER
Vice-présidente - BGE Côte d'Or, Saône-et-Loire, Ain

Collège des salariés des structures BGE

ISABELLE CARRÈRE-THIRY
Directrice du développement - BGE Sud-Ouest

CHRISTIAN COURTÈS
Directeur - BGE Morbihan

SÉBASTIEN DOTTIN
Directeur - BGE Picardie

ÉRIC FREYSSINGE
Directeur - BGE Nièvre-Yonne

CATHERINE FROEHLI
Directrice adjointe - BGE Hauts-de-France

PALOMA VAN HILLE
Directrice - BGE Loiret, Loir-et-cher & Eure-et-Loir

Représentant BGE réseau

JOANNA DAVID
Chef de projet numérique

Collège des personnalités qualifiées

MARIE BONNET
Inspectrice générale

CHRISTIAN DE LAVERNÉE
Préfète de région honoraire

LAURENT GRANDGUILLAUME
Directeur général d'ITG, Président bénévole de Territoires zéro chômeur de longue durée

NICOLE KLEIN
Préfète de région honoraire

SOPHIE MAROT-RÉMY
Chief Digital Officer - Euler-Hermès

DIDIER ROCHE
Co-fondateur des établissements « Dans le noir ? », Président Ethik Connection

JEAN-PAUL SOLARO
Chef d'entreprise et ancien Président de BGE

Collège des partenaires

Bpifrance
MARIE ADELIN-PEIX
Directrice exécutive

France Active
DENIS DEMENTHON
Directeur général

PHILIPPE LAMBLIN
PRÉSIDENT



SOPHIE JALABERT
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE

Projet stratégique 2021-2025 : BGE réaffirme son engagement pour des TPE créatrices de valeur

L'année 2021 nous aura plus que jamais appris que l'entrepreneuriat répond à des enjeux économiques, sociaux et territoriaux. C'est aussi un puissant outil pour observer, penser et agir sur notre société.

BGE a toujours regardé le monde à travers deux prismes : L'INITIATIVE, condition nécessaire au dynamisme économique d'un pays, et la SOLIDARITÉ,

ciment d'une société équilibrée.

Cet engagement de 40 ans qui combine réussites individuelles et réussites collectives, nous le retrouvons dans notre nouveau projet stratégique 2021-2025. Fruit d'une réflexion collective menée tout au long de l'année 2020, il établit les 3 piliers sur lesquels reposeront les actions 2021-2025 des 42 associations adhérentes du réseau.

SOPHIE JALABERT
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE

Véritable colonne vertébrale de notre action pour les cinq ans à venir, ce projet stratégique illustre l'engagement de BGE tant vis-à-vis des entrepreneurs que de la collectivité. La mise en œuvre de ce projet repose sur des axes prioritaires : la digitalisation des offres et pratiques, la formation et montée en compétences des équipes, l'amélioration continue de l'expérience client et la création de nouvelles coopérations. »

Les 3 piliers de la stratégie

UNE VOIE DE RÉUSSITE PERSONNELLE

- Faire de l'égalité des chances, une réalité
- Revendiquer un entrepreneuriat de la réussite
- Faire de la compétence une clef du rebond
- Apporter des solutions aux dirigeants de TPE

entrepreneuriat

UN LABORATOIRE DES MUTATIONS SOCIÉTALES

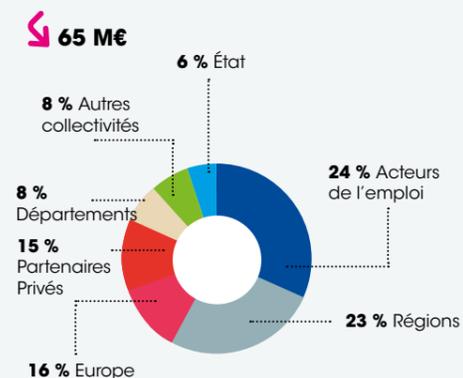
- Imaginer les entreprises de demain
- Imaginer les entrepreneurs de demain et leurs parcours professionnels
- Construire les BGE de demain

UN MOTEUR DU DÉVELOPPEMENT ÉQUILIBRÉ ET SOLIDAIRE DES TERRITOIRES

- Être acteur de l'analyse/réflexion territoriale
- Bâtir des solutions territoriales
- Savoir intervenir dans tous les territoires, garantir l'équité territoriale

Données financières 2020

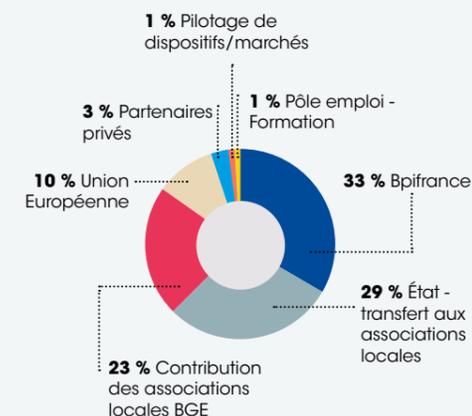
BUDGET CONSOLIDÉ DE TOUTES LES STRUCTURES BGE



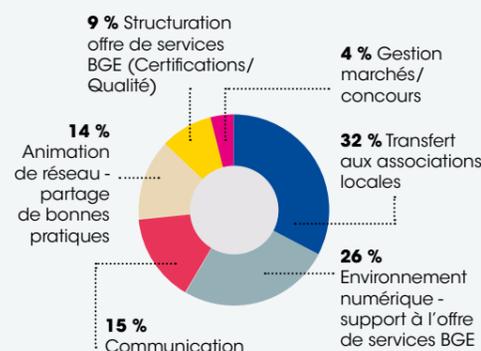
BUDGET DE BGE RÉSEAU (TÊTE DE RÉSEAU)

3.4 % M€

RÉPARTITION PRODUITS



RÉPARTITION CHARGES



Investir

pour les (futurs) entrepreneurs

Le réseau BGE est reconnu pour sa capacité à produire et à expérimenter. Une préoccupation permanente : gagner en efficacité et garantir une qualité de service toujours plus forte. Refonte du système d'informations, développement d'une plateforme de solutions digitales, démarche qualité et labellisation Qualiopi... Focus sur ces projets au service de l'efficacité du réseau pour répondre aux besoins des entrepreneurs.



PAULINE PASSELAC
DIRECTRICE DE CLIENTÈLE
- INFOSTRATES

La refonte du bureau virtuel BGE a été un véritable challenge : on s'est très vite aperçus que la réussite du projet reposait sur sa capacité à apporter des services tant aux entrepreneurs qu'aux conseillers-formateurs BGE. Il nous fallait donc créer une solution qui puisse répondre aux besoins de profils très différents.

Dans notre méthodologie de travail avec BGE nous avons placé au centre de la réflexion les besoins des utilisateurs. Nous avons donc organisé des ateliers de travail avec des collaborateurs BGE et des entrepreneurs, et nous avons bien sûr pris le temps de valider la pertinence de l'outil avec de vrais utilisateurs.

BGE met aujourd'hui à disposition une plateforme unique, qui permet à la fois aux conseillers de rapidement personnaliser le parcours d'un entrepreneur pour offrir du sur-mesure et aux entrepreneurs d'avoir une vision claire et précise de leurs parcours d'apprentissage et des ressources à leur disposition. Cependant le bureau virtuel n'est pas un espace figé, il évolue en fonction des retours terrain afin de s'adapter aux usages réels et d'être amélioré en permanence. »



ANNE-MARINE DOUJET
CONSEILLÈRE FORMATRICE - BGE FINISTÈRE

Dans Mon bureau virtuel BGE les entrepreneurs apprécient avant tout la **centralisation** d'informations pertinentes et actualisées et la quantité de ressources à disposition. Cela leur permet de trouver des réponses à leurs questions sur une multitude de sujets. Le **gain de temps** est le deuxième bénéfice : ils ne se perdent pas à naviguer sur différents sites en faisant le tri entre l'information pertinente, actualisée et celle périmée ou erronée. Enfin la **personnalisation** est clé : les outils sélectionnés par les conseillers leur permettent d'avancer de manière ajustée en suivant un process identifié étape par étape. Ils peuvent travailler en autonomie sur des temps personnels et asynchrones. »

Des solutions digitales pour aider à réussir

Mon bureau virtuel : un nouvel espace pour donner vie à son projet

Chaque année 55 000 entrepreneurs utilisent l'environnement digital BGE. En 2020, Mon bureau virtuel a été complètement repensé pour mieux répondre aux besoins des futurs entrepreneurs et à l'évolution de leurs pratiques. Ce nouvel environnement est pensé comme un **espace de travail, de ressources et d'apprentissage dédié aux entrepreneurs** :

- Un **outil de pilotage** pour que l'entrepreneur soit acteur de son parcours : tableau de bord, vision globale de l'avancée du projet, des rendez-vous et comptes rendus,
- Une **expérience utilisateur** personnalisée selon le profil et les attentes de l'entrepreneur et plaçant l'**interaction** avec le conseiller au centre,

- Toutes les **modalités d'apprentissage** sont mobilisées pour faciliter l'acquisition des savoir-faire et savoir-être (synchrone, asynchrone, supports interactifs, quiz, cours etc.),

- **Valorisation des compétences** et sécurisation des parcours professionnels : l'entrepreneur visualise les compétences entrepreneuriales acquises pour enrichir son profil et orienter ses démarches futures,

- Des contenus pédagogiques et **ressources personnalisées** : pour que l'entrepreneur accède à la ressource dont il a besoin au bon moment.



Jungo 2 : pour optimiser le suivi des parcours entrepreneuriaux

Jungo est le système d'informations des structures BGE qui permet le suivi au quotidien de la relation conseiller-formateur et entrepreneurs. Gestion des parcours, des ressources financières, devis, facturation, reporting... Cet outil propre au réseau est un incontournable. Développée tout au long de l'année 2020, la seconde version de ce S.I est en cours de déploiement. En plus d'une expérience utilisateur modernisée, Jungo permet également de gagner en efficacité sur le pilotage des parcours : suivi administratif global simplifié de toutes les étapes du parcours d'un entrepreneur, gain de temps grâce à une automatisation des livrables, consolidation des data pour faciliter le traitement et l'analyse, meilleur suivi de l'acquisition de compétences grâce à l'interconnexion avec Mon bureau virtuel.



Démarche Qualité : 100 % des structures BGE bientôt certifiées Qualiopi

À compter de janvier 2022, les organismes de formation qui souhaitent continuer à proposer des actions de formation pouvant être financées sur des fonds publics ou mutualisés devront avoir obtenu la certification Qualiopi. Les 42 structures BGE ont décidé de transformer cette contrainte en opportunité afin de revendiquer la qualité de leurs process et actions

dans un marché de plus en plus concurrentiel. Fort de sa politique qualité initiée par ailleurs il y a plus de 20 ans, l'ensemble des structures adhérentes du réseau BGE s'est donc emparé de la démarche pour travailler tout au long de l'année 2020 à son amélioration continue, notamment en matière de relation et expérience client.



ÉRIC FREYSSINGE
DIRECTEUR DE BGE NIÈVRE-YONNE

La formation est l'une des activités phare de notre BGE. Nous avons une véritable culture Qualité préalable à Qualiopi, symbolisée par le propre label Qualité créé par BGE, qui intègre les activités de formation et une recherche permanente de satisfaction des stagiaires d'une part, et des financeurs d'autre part. S'engager dans Qualiopi c'est analyser, optimiser, améliorer chacun de nos gestes sur chacune de nos missions. Ce fut un challenge qui a demandé beaucoup d'énergie aux équipes mais pour progresser il faut sortir de sa zone de confort, et le résultat est là en 2021. Toutes les BGE seront labellisées, les rapports d'audit sont excellents, les équipes ont pris le temps de reconstruire collectivement leurs pratiques malgré la tempête. Tous ceux qui veulent préparer leur création d'entreprise avec BGE ont la garantie de développer leurs compétences. Cette certification confirme que les conseillers BGE connaissent les attentes et les besoins de chaque bénéficiaire pour individualiser et donner le meilleur à chaque parcours. »

Des Partenaires

convaincus à nos côtés

BGE s'appuie sur une stratégie de partenariats forte avec tous les acteurs de l'écosystème afin de garantir les meilleures chances de succès à nos publics : partenariats bancaires, avec les acteurs de la création et de l'emploi, acteurs économiques, régions, collectivités... Plus que jamais, la réussite entrepreneuriale est l'affaire de tous.

ALAIN GRISET
MINISTRE DÉLÉGUÉ AUPRÈS DU MINISTRE
DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET
DE LA RELANCE, CHARGÉ DES PETITES
ET MOYENNES ENTREPRISES

« Nous venons de traverser une année 2020 inédite et incroyablement difficile pour tous les français. Les entrepreneurs ont fait preuve d'une ténacité et d'une résilience qui forcent le respect et dont nous devons être fiers. Ils peuvent compter sur le soutien sans faille de l'État, nous ne les laisserons pas seuls en ces mois de reprise : le fonds de solidarité, l'aide au stock et à la reprise sont autant de dispositifs qui permettront aux entreprises de passer ce cap avec succès. Les signes de reprise sont encourageants mais nous ne baisserons pas la garde et nous devons être à l'écoute de chaque entrepreneur. C'est en ce sens que l'action de réseaux comme BGE est essentielle. De par leur présence territoriale et leur proximité avec les entrepreneurs, ils constituent des relais importants de nos politiques mais aussi des ressources que les entrepreneurs doivent solliciter pour repenser ou adapter leur modèle économique et poser les bases de leur développement. Les beaux jours sont devant nous, je ne doute pas de notre capacité collective à émerger plus forts de cette crise. »

MARIELLE VO-VAN LIGER
DIRECTRICE MARKETING
ET COMMUNICATION - MAAF

« Accompagner les créateurs d'entreprise est dans l'ADN de MAAF ; l'appui qu'ils trouvent au sein du réseau BGE est un gage de viabilité de leur activité. MAAF est fière de fêter cette année ses 70 ans. Créée par et pour les artisans, elle accompagne depuis son origine les entrepreneurs. Aujourd'hui ce sont plus de 770 000 clients professionnels dans tous les secteurs d'activité qui lui font confiance pour leurs assurances professionnelles ou personnelles. En apportant son soutien à BGE, MAAF s'investit aux côtés des créatrices et créateurs pour les accompagner dans la réussite de leurs projets, mais aussi aux côtés des entreprises déjà installées pour les aider à accélérer leur développement et ainsi à pérenniser leur entreprise. »

THIBAUT GUILLY
HAUT-COMMISSAIRE À L'EMPLOI ET
À L'ENGAGEMENT DES ENTREPRISES AUPRÈS
DE MADAME ÉLISABETH BORNE, MINISTRE
DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI ET DE L'INSERTION

« Avec le programme 1 jeune 1 solution, l'État se mobilise auprès de chaque jeune et répond à chacune de ses problématiques et envies professionnelles en mobilisant des moyens inédits.

La création d'entreprise constitue un des volets de ce plan. Nous souhaitons ainsi soutenir tous les jeunes qui aspirent à créer leur entreprise ou leur association à pouvoir le faire. Cela suppose de les appuyer dans la préparation de leurs projets, ce point est fondamental, et également de concourir à leurs besoins de financement. Des dizaines de milliers de jeunes seront ainsi soutenus. Atteindre ces objectifs ambitieux ne pourrait se faire sans la mobilisation de tous les acteurs de l'accompagnement et du soutien à la création d'entreprise. Par sa présence partout sur le territoire, par l'ampleur de son action (103 000 personnes ont sollicité l'appui de BGE en 2020 !) et par sa capacité à travailler avec chaque jeune sur la viabilité de son projet, BGE est l'un de ces alliés indispensables avec qui coconstruire, agir et réussir au service de la jeunesse dans toute sa diversité.

« Nous militons et agissons pour un monde plus inclusif et plus durable, vous pourrez compter sur notre soutien pour vous aider à permettre au plus grand nombre de retrouver autonomie, fierté et dignité par la création d'entreprises. »

NICOLAS DUFOURCQ
DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE BPIFRANCE

Après plus d'un an de crise sanitaire et de confinements successifs, la liberté créative des entrepreneurs n'a jamais été aussi forte. Cet esprit de conquête, que nous allons mettre à l'honneur à BIG cette année, nécessite d'être accompagné pour atteindre des sommets et faire la fierté de l'économie française. Dès la phase de création, nous nous sommes mobilisés avec les réseaux d'accompagnement, pour soutenir les porteurs de projets afin qu'ils osent grandir dans un contexte plein d'incertitudes.

Le partenariat avec l'ensemble des acteurs de l'écosystème entrepreneurial est essentiel. Par son ancrage territorial, BGE incarne la valeur de proximité si chère à Bpifrance. Nous partageons également une priorité essentielle dans nos plans stratégiques respectifs : renforcer nos actions auprès des publics traditionnellement éloignés de la culture entrepreneuriale, en particulier les créateurs et dirigeants des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV). Nous fêtons ainsi cette année, grâce à la mobilisation sans faille de BGE, les 20 ans du concours Talents des Cités. Ces actions vont poursuivre leur développement au plus près du terrain avec des bus Entrepreneuriat pour Tous qui sillonneront les territoires pour aller à la rencontre des entrepreneurs de demain.

Nous resterons, plus que jamais, présents aux côtés de BGE et de tous les réseaux d'accompagnement pour augmenter le nombre d'entrepreneurs accompagnés et leur garantir les meilleures chances de réussite. »



JULIEN VITALI
RESPONSABLE PARTENARIATS ET RELATIONS
INSTITUTIONNELLES - RÉSEAUX BANQUE POPULAIRE
ET CAISSE D'ÉPARGNE - GROUPE BPCE

EntreprendreAvecBGE, quelle bonne idée !

Votre réseau souhaite faire réussir les entrepreneurs, quels que soient leurs profils, des salariés veulent devenir indépendants et vous êtes convaincus qu'il faut favoriser l'initiative au cœur des territoires pour répondre aux opportunités et aux besoins locaux.

Les réseaux Banques Populaires et Caisses d'Épargne partagent votre ambition d'apporter des réponses de proximité sans cesse renouvelées. Nos réseaux bancaires ont à cœur d'accompagner votre association entrepreneuriale dans les réponses à apporter aux mutations de la distribution, à la capacité des entrepreneurs à faire face à l'endettement Covid et à la relance des activités. Favoriser la réussite, être utile aux territoires, s'engager, sont des principes qui raisonnent particulièrement pour les réseaux Banques Populaires et Caisses d'Épargne. Preuve de notre engagement, 25 % des Prêts Garantis par l'État ont été accordés par nos réseaux !

Nous sommes plus que jamais vos partenaires pour servir la réussite des entrepreneuses et entrepreneurs ! »



FABIENNE CHEVALIER
RESPONSABLE DU MARCHÉ DES PROFESSIONNELS ET TPE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Société Générale est présente auprès des entrepreneurs dans la création et dans le développement de leur activité depuis plus de 150 ans. Notre signature, « C'est vous l'avenir », affirme que nous croyons plus que jamais en l'avenir auquel contribuent les entrepreneurs.

Comme BGE nous croyons **qu'un créateur accompagné est un créateur qui réussit**. Fortement ancrée au niveau régional et national, Société Générale travaille en partenariat avec le réseau BGE depuis de nombreuses années pour favoriser l'accompagnement des créateurs.

Face à la crise sanitaire et économique que nous traversons, nous aspirons tous à ce que la relance soit au rendez-vous en 2021. Depuis plusieurs mois, nous avons pris des mesures pour accompagner tous nos clients professionnels afin de les aider à surmonter la crise et les accompagner dans la reprise de leur activité.

Les créateurs d'entreprises, qu'ils soient clients ou non Société Générale, ont accès depuis 2020 à un parcours dédié pour les accompagner au mieux dans leur projet de création. Il comprend notamment des contenus riches en informations pratiques et propose également des RDV dédiés avec un Conseiller Professionnel. »



JEAN BASSÈRES
DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE PÔLE EMPLOI

L'envie d'entreprendre est très forte dans notre pays, c'est un sujet dont Pôle emploi s'est pleinement emparé depuis de nombreuses années.

En travaillant avec les demandeurs d'emploi désireux d'entreprendre, sur leur posture et leurs compétences entrepreneuriales, nous voulons valider avec eux la pertinence et la faisabilité de leur projet ; nous combinons pour ce travail notre savoir-faire avec celui de nos partenaires - dont BGE - expert sur le sujet.

Tous ne créeront pas leur entreprise, mais accompagnés de manière bienveillante et professionnelle, ils auront plus de chances de voir leur activité se pérenniser et seront plus armés s'ils souhaitent se réorienter vers un salariat classique. Pôle emploi et BGE partagent un même objectif : permettre à tous les créateurs de sécuriser leur parcours et répondre, de la manière la plus personnalisée possible à leurs besoins, afin de voir ainsi leurs projets se concrétiser en entreprises créatrices de valeur et d'emplois. »

PHILIPPE BAILLY
RESPONSABLE DU MARCHÉ DES
PROFESSIONNELS DE LA CONFÉDÉRATION
NATIONALE DU CRÉDIT MUTUEL

Le groupe Crédit Mutuel est un partenaire historique du réseau BGE sur l'ensemble du territoire français. En 40 ans, des liens forts entre les structures locales BGE et les caisses locales de Crédit Mutuel se sont tissés autour de valeurs communes, de proximité, d'engagement au service d'hommes et de femmes qui ont fait un choix de vie, l'entrepreneuriat, pouvant se révéler d'une extrême complexité. Cette crise sanitaire que nous traversons depuis mars 2020 l'aura mis en évidence avec encore plus d'acuité. Cette parenthèse du cours du temps économique ouverte depuis 15 mois nous prive collectivement de visibilité, soulève des doutes et des découragements. Pourtant, force est de constater que le banquier, comme le conseiller BGE ont été des partenaires essentiels de l'entrepreneur pour l'épauler et l'aider à faire les bons choix. Très tôt, les équipes du Crédit Mutuel, en lien avec celles de BGE se sont mobilisées aux côtés des créateurs dans ce contexte si particulier ; elles ont soutenu les clients en difficulté et leur ont proposé des solutions adaptées à cette période inédite. Le Groupe Crédit Mutuel a ainsi octroyé 160 000 Prêts Garantis par l'État depuis mars 2020, a fait bénéficier ses clients de moratoires sur leurs prêts, a gardé le rideau de ses caisses/agences ouvert, au service de ses clients. Au rendez-vous depuis le début de cette crise, le groupe Crédit Mutuel reste mobilisé pour apporter son soutien aux entrepreneurs futurs ou installés. »



CRÉATEURS

DE RICHESSES



Parce que les potentiels entrepreneurs sont partout et qu'il n'y a pas de déterminisme social à la création d'entreprises, il est essentiel d'aller au-delà des représentations sociales et de travailler sur les compétences de la personne et la viabilité économique d'un projet. Les entrepreneurs accompagnés par BGE illustrent l'engagement du réseau à faire émerger de nouveaux profils de créateurs de richesse.

Histoires

extra-ordinaires



Il y a un avant et un après dans la vie de tout créateur : un passage, un rebond, un rêve réalisé... Il n'y a pas de mythe ou de magie dans leurs histoires mais de la volonté, de la prise de risque et beaucoup de passion.



NATTY N'GOY
INADEN
Inadendesign.com

MONTREUIL (93)
ACCOMPAGNÉE PAR BGE PaRIF
CRÉATION EN 2013

Depuis 8 ans, Natty relève avec brio le pari du « made in Africa ». Avec Inaden (Artisans en Tamasheq, langue des berbères), l'ancienne consultante en management a créé une marque d'accessoires et de maroquinerie fabriqués à la main de façon responsable et éthique sur le continent Africain. Elle s'appuie sur des savoir-faire et des matières premières d'exception sources sur le continent, notamment en Éthiopie et au Niger, où elle noue des partenariats avec des ateliers familiaux ainsi qu'auprès d'Artisans Touaregs réputés pour la qualité de leurs bijoux. Des créations uniques que l'on retrouve dans une centaine de points de ventes partout en France. Consécration : INADEN fait partie des rares marques référencées au musée du Quai Branly. En parallèle à son activité, Natty se lance sur YouTube où elle donne ses conseils en entrepreneuriat. Un nouveau pari qui ne demande qu'à être relevé !



GAËLLE DELORE & DIDIER MATTALIA
TRUST PLACE
trust-place.com

MARSEILLE (13)
ACCOMPAGNÉS PAR BGE PROVENCE-ALPES-MÉDITERRANÉE
CRÉATION EN 2020

37 % des consommateurs achètent des faux à leur insu. Avec Trust-Place, Gaëlle et Didier ont trouvé la solution. Ils proposent aux marques d'assurer la traçabilité d'un produit en émettant un certificat digital de propriété basé sur la technologie Blockchain. Ainsi Trust-Place protège la valeur d'un produit de luxe et le nom de son possesseur. Le duo n'en est pas à son coup d'essai, puisqu'ils ont tous deux travaillé dans une entreprise spécialisée sur ce sujet où ils ont pu constater les limites technologiques actuelles avant de concevoir leur solution. Créée en 2020, la startup enregistre déjà une dizaine de clients et vise une augmentation rapide de son chiffre d'affaires grâce au dynamisme du marché du luxe évalué à 30 Milliards d'€.

“ L'accompagnement de BGE nous a permis de fonder Trust Place et de proposer aux marques un avantage concurrentiel décisif pour leurs produits. ”

Gaëlle Delore et Didier Mattalia.

Histoires

extra-ordinaires



MAÏA MENTREL

TILKO

filko.fr

CHAMPS-LE-DUC (88)
ACCOMPAGNÉE PAR
BGE ALSACE-LORRAINE
CRÉATION EN 2020

« Rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme. » Telle pourrait être la devise de Maïa. Avec TILKO, la designer exploite les chutes (tissu, cuir...) des produits fabriqués par les Entreprises du Patrimoine Vivant (EPV) et des produits chinois ici et là sur son territoire pour confectionner ses propres œuvres et bijoux uniques. Des pièces fines et hautes en couleurs qu'elle revend ensuite sur son site internet ou sur les salons et expositions. D'abord formée à l'université de Strasbourg puis auprès de designers réputés dans des ateliers parisiens prestigieux comme le Viaduc des Arts, elle devient chef d'atelier. Son attachement à sa région et sa volonté de participer au rayonnement artisanal Vosgien l'ont motivée à créer son propre atelier.



HERMINIE LENOIR

**MON PANIER
DU PITHIVERAIS**

MONPANIERDUPITHIVERAIS.COM

BOUILLY EN GATINAIS (45)
ACCOMPAGNÉE PAR BGE LOIRET
CRÉATION EN 2020

Rapprocher producteurs et consommateurs de leur territoire. C'est l'ambition que porte Herminie depuis la création de Mon Panier du Pithiverais. Sa *marketplace* (place de marché) permet aux clients de faire leurs courses directement auprès d'une trentaine de producteurs locaux recensés. Un choix empli de valeurs pour cette ancienne chargée de communication reconvertie en maraîchère 2.0. Lancée en pleine tempête en mars 2020, la jeune pousse fait mieux que résister. En ajoutant un service de livraison qu'elle assure elle-même, Herminie rend son service indispensable. Pour assurer sa croissance, l'entrepreneure investit dans un local pour stocker des produits frais et vise une nouvelle clientèle : les salariés sur leur lieu de travail. Un levier de croissance qu'elle peaufine en attendant impatiemment la fin de la crise sanitaire.



ROMAIN CAPIAU

ROMAIN CAPIAU RELIURE

RELIUREROMAINCAPIAU.COM

THAROT (89)
ACCOMPAGNÉ PAR
BGE NIÈVRE-YONNE
CRÉATION EN 2020

À la suite d'un accident sur son lieu de travail, Romain, jeune paysagiste bourguignon se retrouve en situation de handicap et ne peut plus continuer à exercer son activité. Après quelques années de rééducation il décide alors de s'installer en tant que relieur, une profession aussi minutieuse que rare qui lui a été enseignée par le successeur de relieurs renommés dans un atelier historique. À l'issue de sa formation, Romain crée son propre atelier, après s'être assuré de la viabilité de son projet. Il ajoute aux techniques perfectionnées de ses prédécesseurs, la création d'objets manufacturés haut de gamme pour les professionnels de la restauration. Son démarrage encourageant et l'enthousiasme de ses clients, lui ouvrent des perspectives de développement intéressantes.



KARA SIMEONI

KARA OPTIQUE

[INSTAGRAM.COM/KARA.OPTIQUE](https://www.instagram.com/kara.optique)

BASTIA (20)
ACCOMPAGNÉE PAR BGE CORSE
CRÉATION EN 2020

À 27 ans, Kara lance son service d'opticienne à domicile. Une prestation peu présente sur le territoire Corse. Pour cela elle s'est équipée de tout le matériel présent dans un magasin d'optique qu'elle déplace au gré de ses interventions au domicile de ses clients. De village en village, elle propose ses services aux personnes âgées, en situation de handicap, ainsi qu'aux personnes isolées dans un territoire rural, pour qui il est souvent difficile de se rendre en boutique en centre-ville. Démarrée en décembre 2020, son activité s'adresse également aux EHPAD ainsi qu'aux entreprises soucieuses d'apporter des soins à leurs salariés. Un marché porteur pour la titulaire d'un BTS Optique puisqu'une paire de lunettes se vend toutes les deux secondes en France.



**CHRISTOPHE BOUTET, MICHEL
CHEVASSU & THOMAS BOYER**

**DÉBUTANT-E
ACCEPTÉ-E
DEBUTANT-E.PRO**

BESANÇON (25)
ACCOMPAGNÉS PAR
BGE FRANCHE-COMTÉ
CRÉATION EN 2020

Dans l'écosystème numérique Franc-comtois 30 % des jeunes diplômés peinent à trouver un emploi alors même que la demande est importante. La faute à « la première expérience exigée » par les entreprises. Pour lever ce frein à l'insertion, Christophe, Michel et Thomas ont créé une entreprise de services numériques originale. Débutant-e AccepT recrute des jeunes diplômés en sortie d'école ou en reconversion pour réaliser des missions de prestations de service numérique qui leur serviront de tremplin. La Société coopérative et participative (SCOP) emploie 5 juniors encadrés par les 3 co-fondateurs et travaille aussi bien pour des projets applicatifs d'entreprises que de collectivités territoriales. Les fondateurs ambitionnent de dupliquer ce modèle dans d'autres territoires tout en restant sur des dimensions à taille humaine.

“ Ce qui m'importe c'est le croisement des savoir-faire d'excellence avec des objets d'époque qui nous rappellent la richesse culturelle locale. ” *Maïa Mentrel*

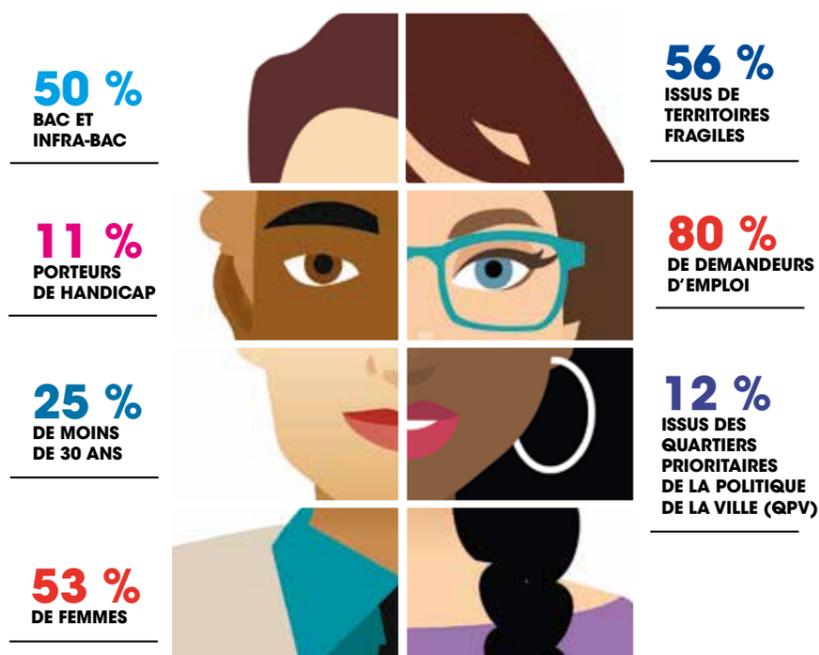
“ Ma décision de me lancer dans la reliure ne fut pas spontanée. BGE m'a permis de me rassurer quant à la faisabilité économique. ”

Romain Capiou

Aller chercher

l'entrepreneur où il se trouve

Donner les mêmes chances de réussir quelle que soit la situation sociale ou économique des entrepreneurs est l'une des raisons d'être du réseau BGE. Elle se traduit par une large diversité des profils accompagnés et prouve que le potentiel entrepreneur est partout.



Porteurs de handicaps

BGE s'engage à rendre accessible la création d'entreprise aux personnes en situation de handicap en proposant des parcours d'accompagnement et de formations adaptés. Tous les moyens nécessaires à la compensation sont mis en

place, à toutes les étapes du projet, pour en assurer la viabilité. Cette année encore, près de 1 700 personnes reconnues en qualité de travailleurs handicapés (RQTH) ont créé leur entreprise grâce au travail de BGE, soutenu par l'Agefiph, partenaire majeur et historique.

70 %

DES LIEUX D'ACCUEIL BGE SONT EN TERRITOIRES FRAGILES

Territoires à potentiel

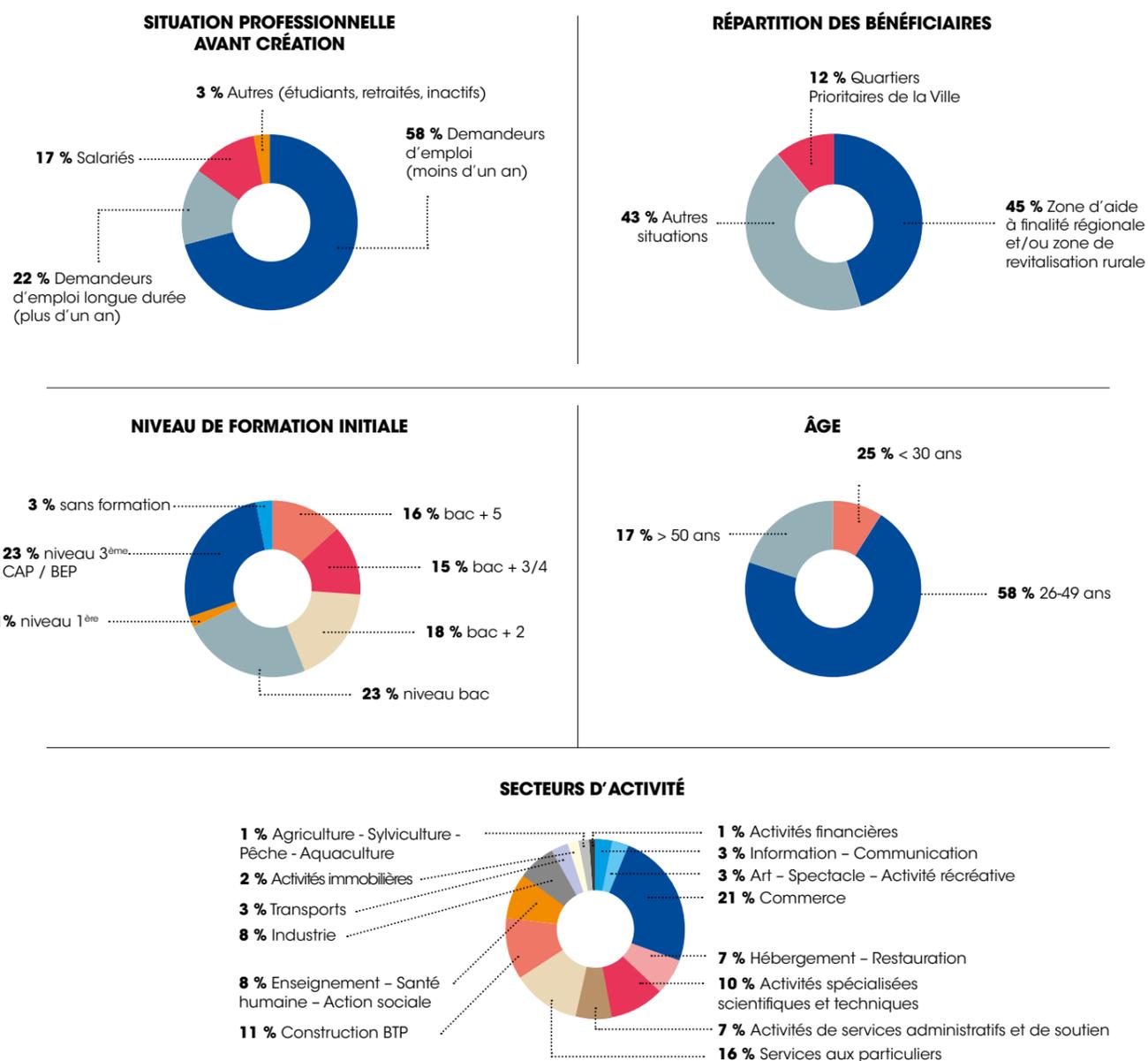
Fort de son maillage territorial, le réseau BGE a pu maintenir sa présence sur le terrain dans les territoires prioritaires urbains et ruraux. L'objectif ? Rendre accessible les ressources, aiguiller vers les dispositifs adéquats, sensibiliser à la création d'entreprise et participer au développement des entreprises créées. Ainsi en 2020, BGE a permis l'ouverture de nouvelles Boutik'Écoles, la réalisation de tournées en proximité des BGE Bus et a participé au programme Entrepreneurat Pour Tous de Bpifrance. Un travail réalisé en étroite collaboration avec les acteurs associatifs et institutionnels engagés sur le terrain.

Des femmes majoritaires

BGE participe activement à la réussite de l'entrepreneuriat féminin. Chaque année plus de la moitié des bénéficiaires de l'action du réseau sont des femmes. 53 % des créations d'entreprises

sont le fait de créatrices. Un taux bien supérieur à la moyenne nationale (39 %) qui s'explique par la volonté d'aller au-delà des préjugés de parcours et de genre et de s'intéresser avant tout au projet et à son potentiel.

Profil des entrepreneurs BGE et de leurs entreprises



2020

ANNÉE DE MOBILISATION, D'EXPÉRIMENTATION ET D'ANALYSE

Qu'ils aient pour objectif de maintenir leur activité, la relancer ou la créer dans une situation économique mouvementée, les entrepreneurs ont pu compter sur le soutien de BGE. Un réseau qui place l'analyse, l'expérimentation et l'innovation au cœur de son action.



Temps forts

2020

JANVIER

BGE clôture les ateliers dédiés à son futur projet stratégique, 300 participants ont travaillé pour définir 90 défis à relever pour le développement de l'entrepreneuriat.



MARS

Dès le premier confinement BGE bascule la totalité de ses activités en distanciel, la continuité de service est garantie.



Haut-commissariat à l'inclusion dans l'emploi et à l'engagement des entreprises

AVRIL-MAI

- Lancement d'Objectif Relance en partenariat avec l'Agefice : programme dédié à la sortie de crise, en 2 mois 450 entrepreneurs intègrent cette formation-action pour relancer leur activité et adapter leur modèle économique à de potentielles crises successives.
- Campagne d'appels massive et systématique des entrepreneurs (plus de 33 000 seront épaulés en 2020).
- Organisation de webinaires avec des partenaires (Pôle emploi, Bpifrance, Crédit Mutuel, l'Agefiph) pour informer les entrepreneurs et répondre à leurs questions.
- Programme Travailleurs Indépendants : 5 000 entrepreneurs avec des activités particulièrement touchées sont contactés pour leur apporter soutien et aide opérationnelle.

JUIN-SEPTEMBRE

- Rencontres Nationales de BGE à Lorient pour finaliser de manière collective le projet stratégique 2021-2025.
- Liens avec les pouvoirs publics et les institutions (Bpifrance, Pôle emploi, Agefiph...) pour témoigner des situations des entrepreneurs et travailler à des propositions d'interventions.
- Lancement de la 1^{re} Campagne de communication Grand Public pour sensibiliser sur les écueils à éviter et facteurs clés de réussite d'un projet entrepreneurial.



TALENTS DES CITÉS

OCTOBRE-NOVEMBRE

Valoriser les réussites entrepreneuriales : Remise des prix Talents des Cités et Semaine des Talents > Semaine événementielle digitale nationale pour mettre en valeur les entrepreneurs accompagnés par le réseau.

DÉCEMBRE

Déploiement du nouvel espace digital BGE dédié aux entrepreneurs Mon bureau virtuel.



Apprendre de cette crise

pour accompagner
les TPE sur le long terme

La situation de crise sanitaire et de confinement a conduit BGE à faire évoluer son fonctionnement et son organisation en un temps très court.

Par ailleurs, le soutien aux entrepreneurs isolés a plus que jamais fait partie des priorités des 1 200 collaborateurs du réseau mobilisés pour porter assistance aux entrepreneurs touchés par les mesures sanitaires.

De cette période particulière, BGE tire aujourd'hui des enseignements pour savoir préparer les entrepreneurs à de potentielles autres crises.

Réussir l'accompagnement à distance des entrepreneurs

Ce développement soudain, systématique et massif du distanciel – tant sur des interventions longues que courtes, de coaching ou de formation – nous aura permis de dégager des conditions indispensables pour rendre cette pratique efficace sur le sujet de la création d'entreprise. Et ce, avec tous les types de publics, quelle que soit leur pratique du numérique.

- Des modalités privilégiant le synchrone s'appuyant sur l'asynchrone pour ouvrir de nouvelles modalités pédagogiques,

- Un investissement dans la relation aux personnes pour lever les freins au distanciel quand c'est nécessaire :

- Freins réels : conditions d'accès aux actions distancielles pas réunies
- Freins « construits » : difficultés à se projeter dans une relation en distanciel,

- Un savoir-faire pour rendre les groupes actifs : interactivité, sollicitations (points de vue, compréhension), individualisation des échanges, partage de ressources, très forte disponibilité du formateur notamment pour des échanges individuels,

- Une connaissance du territoire : distanciel ne veut pas dire perte de lien avec les réalités et enjeux territoriaux, d'autant plus sur un projet d'entreprise dont les clients, fournisseurs, infrastructures sont locaux ! Bien accompagner l'implantation d'une entreprise exige une connaissance précise du territoire.



Aider les TPE à s'adapter et non pas reproduire

Cette crise nous a montré l'aptitude des entrepreneurs à la résilience, notamment ceux qui maîtrisaient leurs fondamentaux (couple offre-clients) et qui étaient en capacité de réinterroger leur modèle économique et inventer des solutions pour maintenir et développer leurs activités.

Les besoins affirmés des entrepreneurs en termes d'accompagnement à l'évolution de leurs pratiques sont autant de leviers pour faire un diagnostic 360° de la situation de leur entreprise et bâtir de nouvelles perspectives :

- Transformation digitale : volonté de passer d'une vision outil (un site web) à une vraie stratégie de vente *via* le digital,

- Distribution multi modale : ne pas se contenter du click-and-collect mais revoir la fidélisation de la clientèle,

- Diversification de la clientèle : prendre le virage d'une clientèle de particuliers à des stratégies de mix BtoB et BtoC,

- Relation aux fournisseurs : savoir sortir d'une relation subie pour passer à une relation réfléchie (circuits courts, flux tendu),

- Capacités commerciales : abandonner le sentiment de pouvoir « bricoler » et avoir la certitude du besoin de se former pour cibler, acquérir, fidéliser et diversifier sa clientèle,

- Approche collective et collaborative : sortir d'une adhésion – parfois passive – à un réseau d'entrepreneurs pour s'impliquer dans des démarches co-construites avec d'autres entrepreneurs (nouvelles offres, négociations collectives avec des fournisseurs, programmes de travail communs pendant les périodes de confinement...),

- Protection sociale : mettre fin à un achat souvent minimisé de protection sociale et prendre conscience du caractère central de ce sujet (et des conditions nécessaires à une bonne protection).



En 2020 BGE travaille en partenariat avec MAAF et Entrepreneurs de la Cité pour sensibiliser aux enjeux et mécaniques de la protection sociale.





ARNAUD DE BOURROUSSE
VICE-PRÉSIDENT DE L'AGGLOMÉRATION SAINT-GERMAIN BOUCLES DE SEINE EN CHARGE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

En tant que Vice-président de l'Agglomération Saint-Germain Boucles de Seine en charge du développement économique, j'ai la volonté de renforcer l'attractivité de notre territoire, favorisant ainsi le développement des entreprises. Engagée depuis 15 ans sur le territoire de la CASGBS, BGE Yvelines permet à ses habitants de bénéficier d'une expertise et de réponses concrètes. »

89 %
DES ENTREPRENEURS INTERROGÉS
ONT JUGÉ QU'OBJECTIF RELANCE
LEUR AVAIT PERMIS D'IDENTIFIER
DES ACTIONS POUR FACILITER
LA SURVIE À COURT TERME.

95 %
ONT IDENTIFIÉ DES PISTES
POUR AIDER À LA RELANCE
DE LEUR ENTREPRISE.

Pour accompagner ces mutations, BGE a déployé dès avril 2020, un programme pour penser la relance de l'activité à la sortie du premier confinement

Objectif Relance est un programme de formation 100 % à distance mixant sessions individuelles avec un conseiller-formateur et sessions collectives par petit groupe de 4 à 5 entrepreneurs. Il a permis à près de 500 entrepreneurs de repenser leurs offres, modèle économique et d'établir un plan d'actions détaillé pour renouer avec la croissance.



MARION DELAS
CONSEILLÈRE-FORMATRICE
- BGE LANDES

Les sessions collectives ont favorisé les échanges de pratiques tandis que les sessions individuelles nous ont permis de retravailler les fondamentaux commerciaux de l'entreprise : marché - client - rentabilité. Une condition *sine qua non* pour réussir. »

Investir dans les compétences des entrepreneurs

S'adapter aux aléas, imaginer de nouvelles offres, comprendre les besoins de la clientèle, maîtriser sa marge et ses besoins de trésorerie, sont autant de questions qui exigent de monter en compétences sur des sujets essentiels (commercial, juridique, marketing, communication...).

Cette crise nous rappelle combien cet investissement dans les compétences est l'un des meilleurs leviers pour rebondir suite à des événements soudains, mondiaux et durables...

Campagne de sensibilisation grand public

BGE a lancé sa première campagne de communication grand public sur le thème des compétences entrepreneuriales. Elle reposait sur une diffusion multicanale pour toucher les entrepreneurs de tous les territoires.

L'objectif ? Les sensibiliser sur les écueils à éviter et montrer les facteurs clés - multiples - de réussite d'un projet entrepreneurial.



E-parcours Renfort Petite entreprise

Proposé par Bpifrance Université en partenariat avec BGE et les réseaux d'accompagnement ou de financement à la création d'entreprise, ce parcours de sensibilisation en ligne est accessible gratuitement. Composé de 5 modules vidéo animés par des experts et d'outils pratiques, il vise à alerter les entrepreneurs sur des points clés et leur donner accès aux réseaux qui peuvent les aider.

Offre formation modulaire pour cibler le besoin précis

Une offre de formations qualifiantes ou certifiantes, pour faire monter en compétences les entrepreneurs, quel que soit leur profil. En complément de rendez-vous individuels, les formations thématiques à la carte vont renforcer les compétences des entrepreneurs pour assurer la réussite de leur projet. La méthode : formation-action pour monter en compétences en petit collectif, appliquer ces apprentissages à la situation de l'entrepreneur en individuel avec son conseiller-formateur BGE. Thématiques : stratégie - marché / juridique / ventes / administration - comptabilité / communication / management - RH / finances.



Des solutions

à chaque étape

En 2020, au-delà d'être aux côtés des entrepreneurs impactés par la crise, le réseau BGE a continué à proposer des réponses aux enjeux de chaque étape de leurs parcours.

Affiner S'IMAGINER CHEF D'ENTREPRISE

ENJEUX

- Envisager la création d'entreprise comme une possibilité pour moi
- Travailler sur mes propres motivations grâce au partage d'expériences

CitésLab
24 CitésLab
portés par BGE

Milieu scolaire
20 000 jeunes sensibilisés

8 régions couvertes
par un BGEbus

103 779
PERSONNES ACCUEILLIES
ET ORIENTÉES



ZOOM SUR



ACTIV'CRÉA

Ouvert à tous les demandeurs d'emploi, Activ'créa est un programme d'accompagnement personnalisé proposé par Pôle emploi qui permet d'explorer la création ou reprise d'entreprise comme opportunité de retrouver une activité.

" SUIS-JE FAIS POUR ENTREPRENDRE ? "

Disponible sur la plateforme Mon Compte Formation et finançable via le CPF, cette prestation de 8h permet aux aspirants entrepreneurs de s'assurer de la faisabilité personnelle d'un projet entrepreneurial. À l'aide d'un conseiller-formateur ils élaborent un plan d'actions et des recommandations pour aller plus loin.

Structurer PASSER DU PROJET À L'ENTREPRISE

Couveuses d'entreprises
2 005 projets en couveuse BGE
chaque année

51 853
PERSONNES ACCOMPAGNÉES
ET FORMÉES

ENJEUX

- Valider la viabilité de mon projet
- Penser ma stratégie commerciale (offre, prix, distribution) et mon plan de communication
- Savoir mettre les outils numériques au service de mon projet
- Faire mes choix administratifs, juridiques, fiscaux
- Formaliser mon business plan
- Tester mon activité avant de me lancer
- Acquérir les compétences clés entrepreneuriales



ZOOM SUR

BOUTIQUE ÉCOLE

Ce type de commerce permet d'apprendre à devenir commerçant en mettant en situation des porteurs de projet qui envisagent une activité commerciale.

CERTIFICATIONS

Certifier ses compétences entrepreneuriales contribue à la sécurisation du parcours professionnel. Centrés sur la qualification et la montée en compétences, les parcours de formation BGE génèrent des apprentissages reconnus et valorisables. BGE Réseau est aujourd'hui enregistré auprès de France Compétences en tant qu'organisme certificateur d'une gamme couvrant l'ensemble du chemin entrepreneurial.

8 certifications BGE sont enregistrées au Répertoire spécifique.

" MONTER SON BUSINESS PLAN "

Disponible sur la plateforme Mon Compte Formation et finançable via le CPF, cette formation a permis à près de **800 entrepreneurs d'obtenir un business plan validé par un expert**, et un diagnostic complet sur leur projet avec les points de vigilance à travailler.

Financer

MOBILISER LES RESSOURCES PERTINENTES AU JUSTE NIVEAU

BGE conseille les entrepreneurs sur la définition précise de leurs besoins, souvent sous évalués et les aide à mieux comprendre les attentes des financeurs.

Partenariats bancaires et réseaux de financement

Partenariats financement participatif

340 M€
MOBILISÉS POUR LES ENTREPRISES CRÉÉES

ENJEUX

- Définir mes besoins financiers et savoir m'endetter au bon niveau
- Comprendre les attentes des financeurs et apprendre à convaincre
- Être mis en relation avec des partenaires financiers (associatifs, bancaires...)



Développer

ASSURER LES CONDITIONS DE LA CROISSANCE

10 pépinières d'entreprises, centre d'affaires et espaces de co-working

32 000 entrepreneurs membres des BGE Clubs

15 DLA départementaux

33 444

CHEFS D'ENTREPRISE APPUYÉS DANS LEUR DÉVELOPPEMENT



ZOOM SUR

BGE CLUB

EMILIE MARMION
RÉFÉRENTE APPUI AU DÉVELOPPEMENT DES TPE - BGE LOIRET

« À l'image de nos pratiques, les événements BGE Club se sont adaptés. Tout l'enjeu était de maintenir le lien avec les entrepreneurs et leur permettre de continuer à entretenir leur réseau professionnel voire de le créer malgré la distance. Adaptés en visioconférence, les événements (apéros, cafés entrepreneurs, speed meeting...) ont permis de lever des barrières géographiques ou personnelles comme la timidité... facilitant ainsi les échanges. Si beaucoup souhaitent reprendre les événements en présentiel, le distanciel a permis de toucher un nouveau public, plus féminin. »

ENJEUX

- Trouver des solutions d'hébergement
- Asseoir ma stratégie commerciale
- Faire des bilans de la situation de mon entreprise, revisiter ma stratégie
- Savoir me servir des outils numériques pour mieux vendre, communiquer, gérer
- Poursuivre ma montée en compétences entrepreneuriales
- Accéder à des communautés d'entrepreneurs
- Recruter mon 1^{er} salarié

ZOOM SUR

TRANSITION NUMÉRIQUE

La transition numérique est un enjeu commercial stratégique pour les entrepreneurs. Pour s'assurer de leur réussite, BGE les aide à établir un diagnostic numérique précis. Celui-ci recense les besoins par rapport aux difficultés rencontrées, les moyens à mettre en œuvre et permet d'analyser la présence en ligne de leur activité et de leur marché. Un préalable indispensable à la digitalisation de l'entreprise.



HÉBERGEMENTS D'ENTREPRISE

AUDREY HORVILLE

CHARGÉE D'ACCOMPAGNEMENT - BGE RHÔNE-ALPES

« Le pôle d'entrepreneurs LYVE Sud est un lieu de vie proposant des espaces de travail (bureaux, ateliers, espaces communs partagés), un programme d'animations (ateliers, séances de co-développement) et une offre d'accompagnement individuel et personnalisé. Inauguré en septembre 2019, le pôle accueille actuellement 8 entreprises et divers partenaires, professionnels de l'accompagnement d'entreprises. La gestion du lieu a été confiée à BGE Rhône-Alpes, avec un chargé d'animation et une chargée d'accompagnement qui veillent au bon démarrage, au développement et à la croissance des jeunes entreprises. »

MERCI À NOS PARTENAIRES NATIONAUX

NOS PARTENAIRES PRIVÉS

Association pour le Droit à l'Initiative Économique (ADIE) ◦ AEF ◦ AGEFICE ◦ Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des Personnes Handicapées (AGEFIPH) ◦ AKTO ◦ Algolinked ◦ Association nationale des groupements de créateurs (ANGC) ◦ Arthur Hunt ◦ Avise ◦ Banque Populaire ◦ Caisse d'Épargne ◦ Centre des Jeunes Dirigeants (CJD) ◦ Chambres de Commerce et d'Industrie ◦ Chambres de Métiers et de l'Artisanat ◦ Club du 21^e siècle ◦ Conseil National des Chambres Régionales de l'Économie Sociale (CNCRES) ◦ Confédération des PME (CPME) ◦ Crédit Mutuel ◦ Entrepreneurs de la Cité ◦ Financement participatif France ◦ Financités ◦ Fondation 2^e Chance ◦ France Active ◦ Go entrepreneurs ◦ H'Up ◦ Initiative France ◦ Jeune Chambre Économique Française (JCEF) ◦ Les Échos ◦ Lendopolis ◦ Linklusion ◦ Live For Good ◦ Maaf ◦ Mouvement des entreprises de France (MEDEF) ◦ Pépites ◦ Positive Planet ◦ Réseau Entreprendre ◦ Société Générale ◦ SME ◦ Ulule ◦ Université Ouverte Des Compétences (UODC) ◦ WebForce3 ◦ Wiseed

NOS PARTENAIRES PUBLICS & PARAPUBLICS

◦ Afnic ◦ Assemblée des Communautés de France (AdCF) ◦ Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT) ◦ Banque de France ◦ Bpifrance ◦ Banque des Territoires / Caisse des Dépôts et Consignations (CDC) ◦ Direction Interministérielle du Numérique et du Système d'Information et de Communication de l'État (DINSIC) ◦ Fédération de la Formation Professionnelle (FFP) ◦ Fonds Social Européen (FSE) ◦ France Num ◦ France Télévisions ◦ Institut de l'Engagement ◦ Ministère des Armées ◦ Ministère de la Cohésion des territoires ◦ Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance (DGE) ◦ Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion (DGEFP) ◦ Ministère de l'Éducation nationale (DGESCO) ◦ Ministère des Outre-Mer ◦ Pôle emploi ◦ Radio France ◦ Régions de France



MINISTÈRE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES ET DE
LA RELANCE

MINISTÈRE DU
TRAVAIL, DE L'EMPLOI
ET DE L'INSERTION

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE

MINISTÈRE
DES
OUTRE-MER



l'Europe
s'engage
en France
Fonds Social Européen

bpi**france**



Crédit **Mutuel**

BANQUE
POPULAIRE



SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE



Conception graphique et mise en page : **Cithéa.**
178, quai Louis Blériot 75016 Paris - Tél. : 01 53 92 09 00 - Fax : 01 53 92 09 02
contact@citheia.com - www.citheia.com

Crédits Photos : Ministères Sociaux DICOM Tristan Reynaud Sipa Press
© Hamid Azmoun pour 24mm. Photographes, Jérôme Aoustin,
Cécile Muzard Photographe

RA BGE 2020 - V1 - juillet 2021



BGE - 168 bis, rue Raymond Losserand - 75014 Paris
Tél : 01 43 20 54 87

www.bge.asso.fr

#EntreprendreAvecBGE

