

ENTREPRENEURIAT :

« Pour créer son entreprise **il suffit de 3 clics...** mais pas que ! », pour favoriser leur viabilité, BGE sensibilise les (futurs) entrepreneurs

Pour BGE, créer ne rime pas avec prospérer. Le réseau d'accompagnement à la création d'entreprise lance une nouvelle campagne de communication « ... mais pas que ! » à destination des entrepreneurs. Elle s'affichera du 11 au 25 avril. L'objectif ? Rappeler que si créer son entreprise « se fait en 3 clics », en vivre convenablement renvoie à une réalité plus complexe.



Avec cette campagne composée de 10 messages et autant de conseils à destination des entrepreneurs futurs et installés, BGE souhaite les sensibiliser à la complexité d'un projet entrepreneurial et aux dispositifs d'aides à la création et au développement. Des accompagnements et actions de formations souvent sans reste à charge méconnus pour 73 % des dirigeants d'entreprises et inutilisés par 85 % des travailleurs non-salariés.

Dans un contexte marqué par la crise sanitaire, la dynamique inflationniste accentuée par la situation géopolitique, jamais les Français n'ont autant entrepris (995 000 nouvelles entreprises). Dans ce contexte, BGE rappelle que si créer son entreprise n'a jamais été aussi facile, en vivre n'a jamais été aussi difficile. Selon l'INSEE, 40 % des indépendants déclarent des revenus annuels inférieurs au SMIC.

VISUELS ET DOSSIER DE PRESSE

A propos de BGE, Booster et Garant de l'Entrepreneuriat Pérenne : www.bge.asso.fr

Créé en 1979, BGE est un réseau associatif national d'aide à la création d'entreprises depuis l'émergence de l'idée jusqu'au développement de l'entreprise.

Booster et Garant de l'entrepreneuriat, BGE transfère les savoir-faire et savoir-être entrepreneuriaux. Depuis sa création, BGE a accompagné la création et la reprise de plus de 400 000 entreprises.

Avec un fort ancrage territorial, le réseau BGE compte aujourd'hui 530 lieux d'accueil déployés sur l'ensemble du territoire français, y compris l'Outre-mer, qu'animent 1160 conseillers-salariés.

Contact presse : Stéphane Frontini – frontini@bge.asso.fr – 06 48 68 44 83