



Construire et conduire un projet entrepreneurial



Objectifs de la formation

A l'issue de la formation le stagiaire sera capable de :

- Évaluer l'adéquation personne-projet
- Réaliser une étude de marché
- Préfigurer la stratégie marketing et commerciale
- Choisir des outils de communication
- Établir un prévisionnel économique et financier
- Choisir un statut juridique
- Présenter un projet entrepreneurial à l'oral



Objectifs et programme de l'apprentissage

M1 — Évaluer l'adéquation personne-projet (10,5h)

Comparer les objectifs personnels et professionnels avec le projet entrepreneurial

Analyser les points forts et points de vigilance du projet et du profil de l'entrepreneur

Décrire le projet entrepreneurial et réaliser un plan d'actions personnel

M2 — Réaliser une étude de marché (14h)

Recueillir des informations sur le marché à l'aide de techniques adaptées

Déterminer les composantes du secteur d'activité et décrire les caractéristiques de la clientèle

Analyser les informations collectées sur le marché global et local

Appliquer une recherche documentaire pour maîtriser la réglementation liée au projet

Rédiger de manière synthétique les résultats de l'étude de marché

M3 — Préfigurer la stratégie marketing et commerciale (10,5h)

Décrire les étapes d'élaboration d'une stratégie marketing et commerciale

Construire une offre qui répond aux besoins des clients

Fixer des objectifs de vente et sélectionner les moyens commerciaux

M4 — Choisir des outils de communication (14h)

Distinguer les canaux et outils de communication et les associer à un objectif

Rédiger un message de communication adapté à une clientèle cible et à un support

Établir les caractéristiques d'une identité visuelle

M5 — Établir un prévisionnel financier (21h)

Distinguer les éléments constitutifs d'un budget prévisionnel et les conditions de rentabilité

Construire un plan de financement

Calculer un prix de vente et construire un compte de résultat prévisionnel

Construire un plan de trésorerie

❖ **TAUX DE CERTIFICATION : 92%**

❖ **NOTE DE SATISFACTION DES PARTICIPANTS : 100%** (EDOF – Espace Dédié aux Organismes de Formation)

❖ **SUIVI À 6 MOIS : 9** répondants, 67% en emploi y compris indépendant, 33% réorientation du projet professionnel sur un retour à l'emploi

Voir page suivante



Tarif

1900 € net de taxe



Financiers



Public

Toute personne ayant un projet de création ou reprise d'entreprise quel que soit le secteur d'activité



Prérequis

Pas de prérequis



Durée de la formation

91 h sur 5 semaines maximum



Dates et lieux de la formation

Prochaines sessions :

À Clermont-Ferrand

Du 18 mai au 11 juin 2026

Date limite d'inscription : 01/05/2026

Date jury : 02/07/2026

Du 05 octobre au 29 octobre 2026

Date limite d'inscription : 18/09/2026

Date jury : 20/11/2026

À Lyon

Du 19 octobre au 13 novembre 2026

Date limite d'inscription : 02/09/2026

Date jury : 03/12/2026

Modalités d'accès

Entretien individuel de positionnement (1h)

Délais d'accès à la formation

Prise en charge de votre demande d'accès à la formation sous 48h.

Le délai minimal d'accès à la formation est de 15 jours

Construire et conduire un projet entrepreneurial



M6 – Choisir le statut juridique (10,5h)

Distinguer les formes juridiques et argumenter les choix de statut
Planifier les démarches et formalités administratives nécessaires à la création

M7 – Présenter un projet entrepreneurial à l'oral (7h)

Construire un argumentaire de promotion articulant une proposition de valeur
Maîtriser les éléments clés d'une communication orale efficace et structurer le pitch

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation collective en présentiel ou en e-learning distanciel
Individualisation des parcours
Temps tutoré et soutien personnalisé en entretiens individuels
Apports méthodologiques et application au projet
Accès au bureau virtuel BGE + à un plan d'affaires en ligne : BGE Pro

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Formatives par module : quiz de connaissances, exercices d'entraînement avec corrigés, observations formateur, productions individuelles (fiches, tableaux, calculs).

Sommatives par module :

- M1 : description du projet réaliste, plan d'actions cohérent avec points forts/vigilances
- M2 : parties dédiées BGE PRO complétées, outil d'analyse de marché cohérent avec le secteur
- M3 : méthode de calcul CA juste, méthode de calcul prix de vente juste, liste des moyens commerciaux cohérente
- M4 : liste des éléments d'identité visuelle complète
- M5 : compte de résultat prévisionnel conforme, plan de trésorerie avec coûts fixes/variables maîtrisés
- M6 : démarches et formalités administratives maîtrisées, chronologie planifiée
- M7 : pitch respectant les codes (arguments synthétiques, aisance orale), mise en valeur des atouts

MODALITÉS DE VALIDATION

- À l'issue du parcours, le candidat présente un livrable (business plan) à un jury
- Le jury évalue l'atteinte des compétences du référentiel RS5508
- 2 objectifs globaux à valider : analyser l'opportunité d'un projet + construire un plan d'actions personnalisé

Cette certification enregistrée au répertoire spécifique (RS5508) n'ouvre pas droit à la possibilité d'une validation par bloc et n'a pas d'équivalence.

Les débouchés : cette certification permet d'acquérir des compétences mobilisables pour la création et le pilotage d'une entreprise, et plus largement pour le poste de dirigeant.



Intervenants

Nos conseillers-formateurs sont des intervenants reconnus dans l'accompagnement à la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.



Accessibilité

Référent handicap : Julie BENET
Julie.benet@bge-aura.fr
04 73 35 12 39
Bâtiments et services accessibles à tous