

Développer la visibilité d'une entreprise sur les réseaux sociaux

Objectifs de la formation

- Créer un profil accessible à tous sur un réseau social
- Créer des communautés sur un réseau social
- Rédiger des contenus accessibles sur un réseau social
- Gérer la e-reputation sur un réseau social

Objectifs de l'apprentissage

- Formaliser des objectifs de communication sur les réseaux sociaux
- Paramétrer un compte professionnel
- Activer les fonctionnalités du réseau social
- Etablir un calendrier de publication en lien avec des thématiques
- Préparer des contenus accessibles
- Rédiger un contenu avec accroche et appel à l'action
- Rédiger des contenus en utilisant un langage adapté à ma cible
- Repérer les publications engageantes
- Construire des réponses aux commentaires hostiles
- Construire une trame de reporting avec des indicateurs
- Analyser l'audience de réseaux sociaux



Public

Toute personne ayant un projet de création ou reprise d'entreprise quelque soit le secteur d'activité



Prérequis

- Parler, lire et écrire le français
- Utiliser couramment les outils bureautiques et être équipé d'un ordinateur



Durée de la prestation

2 jours / 14 heures



Dates et lieux de la prestation

- Du 25/09 au 02/10/2025 à Clermont-Ferrand
- Du 23/10 au 08/10/2025 à Clermont-Ferrand
- Du 17/10 au 18/11/2025 à Lyon 3

Délais d'accès à la formation

Prise en charge de votre demande d'accès à la formation sous 48 h



Tarif

600 €



Financiers



Pour en savoir plus, contactez-nous ! BGE AURA



04 73 35 12 39



contact@bge-aura.fr



Développer la visibilité d'une entreprise sur les réseaux sociaux

PROGRAMME

- Présentation de réseaux sociaux
- Création de la page
- Réglage des paramètres de page
- Loi handicap de 2005
- Animation de pages
- Marronnier marketing et thématiques de publication
- Mise en page d'éléments graphiques
- Création de gabarits de publication
- Outils de programmation
- Programmation des publications, stories, fonctionnalités
- Différents types de contenus : publication, story, vidéo, sondage,...
- Positionnement de la page et rédaction de la ligne éditoriale
- Codes de la communication en communauté virtuelle
- Paramétrage de la messagerie instantanée
- Publicité
- Outil d'analyse statistique et moyen d'analyse des retombées
- Rôle de la médiation sur les réseaux sociaux

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation collective en présentiel

Individualisation des parcours au besoin

Apports méthodologiques

Application au projet

Accès au bureau virtuel BGE

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Un lien vers un profil créé sur un réseau social + un rapport + entretien dans le cadre d'un jury de certification

Cette certification enregistrée au répertoire spécifique n'ouvre pas droit à la possibilité d'une validation par bloc et n'a pas d'équivalence.
Les débouchés : cette certification permet d'acquérir des compétences mobilisables pour la création et le pilotage d'une entreprise, mais plus largement sur les postes de dirigeants.

taux de
satisfaction :
process en
cours



Intervenants

Nos conseillers-formateurs sont des intervenants reconnus dans l'accompagnement à la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.



Accessibilité

Référent handicap : Julie BENET
Julie.benet@bge-aura.fr
04 73 35 12 39
Bâtiments et services accessibles à tous

