

Les bases de la comptabilité, le seuil de rentabilité, coûts et marges : vendre au bon prix



Objectifs de la formation

Améliorer ses connaissances comptables et calculer son seuil de rentabilité



Objectifs pédagogiques

- Savoir analyser un bilan comptable
- Calculer son seuil de rentabilité
- Analyser ses coûts et ses marges (optionnel)

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Lire et comprendre un bilan comptable
- D'évaluer la viabilité économique d'un projet
- Calculer vos coûts et vos marges pour chaque produit

PROGRAMME

Les bases de la comptabilité : 4h

Présentation des éléments constitutifs d'un bilan

Lire un bilan : actif – passif – Étude de cas

Comprendre le compte de résultat et les soldes intermédiaires de gestion : Valeur ajoutée – EBE – Résultat et l'appliquer à son projet

Le seuil de rentabilité : 4h

Définition des éléments constitutifs du seuil de rentabilité et méthode de calcul

Analyse du seuil de rentabilité moyen et de son impact sur le modèle économique

Calcul du seuil de rentabilité de son activité

Savoir optimiser la rentabilité de son projet

Influence du choix du statut juridique sur la rentabilité

Voir page suivante



Public

Entrepreneurs Tout public et tout secteur d'activité



Prérequis

Pas de prérequis

Modalité et délai d'admission

Entretien préalable obligatoire (présentiel ou distanciel) avec l'un de nos conseillers pour réaliser un diagnostic de votre besoin

Délai entre 15 jours à 3 mois en fonction des disponibilités du client et du formateur



Durée de la formation

De 8 à 12 heures en entretiens individuels avec votre conseiller formateur dédié



Dates et lieux de la formation

Dans nos bureaux sur l'un de nos sites.
Date selon calendrier prévisionnel



Tarif

De 640€ à 960€ net de taxe



Financiers

Prise en charge possible par votre OPCO

SUITE

Les bases de la comptabilité, le seuil de rentabilité, coûts et marges : vendre au bon prix

Coûts et marges : vendre au bon prix : 4h

Définition des éléments constitutifs de coût de revient et marges, méthode de calcul

Analyse et optimisation du coût de revient moyen et de son impact sur le modèle économique

Calcul de son coût de revient pour son activité à partir des éléments de coûts de son entreprise

Benchmark des tarifs des concurrents

Définition du prix psychologique

Construire sa stratégie prix : Déterminer le tarif de ses produits au regard de sa cible clientèle et du marché

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Méthodes pédagogiques : Apports théoriques, étude de cas, mise en situation
- Moyens matériels : Bureau virtuel (BGE Pro), supports pédagogiques, salle de formation équipée

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Construction de son seuil de rentabilité



Formateur

Nos conseillers-formateurs sont des intervenants reconnus dans l'accompagnement à la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.



Accessibilité

BGE Aura est engagé dans une démarche formation des personnes en situation de handicap.

Accessibilité des locaux (bureaux et salles de formation) aux personnes à mobilité réduite. Accueil et accompagnement des personnes en situation de handicap.

Taux de
satisfaction :
nouvelle
formation
2026

Pour en savoir plus, contactez-nous ! BGE AURA

☎ 04 73 35 12 39 ✉ contact@bge-aura.fr



Dernière modification : 10 juillet 2026