

Construire et conduire un projet entrepreneurial – RS7655



Objectifs de la formation

À l'issue de la certification, les résultats attendus sont les suivants :

- Valider la faisabilité globale du projet entrepreneurial
- Identifier les conditions de réussite : ressources, compétences, financements, partenariats, réglementation
- Présenter un projet structuré, cohérent et argumenté, démontrant la viabilité économique et opérationnelle
- Prendre une décision éclairée : créer, ajuster, reconfigurer ou renoncer au projet entrepreneurial



Objectifs et contenu de la formation

Mesurer l'adéquation personne-projet – à partir de 7h

Mesurer l'adéquation personne-projet en articulant un profil personnel et un projet entrepreneurial en tenant compte des moyens humains, matériels, techniques et financiers pour sécuriser la démarche entrepreneuriale

Programme

- Projet professionnel et projet de vie
- Description d'un projet entrepreneurial
- Compétences du dirigeant
- Transition numérique
- Santé du dirigeant
- Élaboration du plan d'actions

Réaliser une étude de la clientèle et de la concurrence – à partir de 14h

Réaliser une étude de la clientèle et de la concurrence au niveau macro et micro-économique en collectant des informations sur le marché, le secteur d'activité, la transition écologique et l'accessibilité à l'aide de techniques adaptées à un projet entrepreneurial et en analysant les résultats pour adapter l'offre et valider l'existence d'une clientèle

Programme

- Règlementation de l'activité
- Informations sur le marché
- RSE et transition écologique, Loi handicap et accessibilité
- Outils de l'étude de marché
- Évolution du marché
- Marché et concurrence
- Partenaires et prescripteurs
- Offre, besoins des clients, segmentation de la clientèle
- Positionnement d'une offre

Préfigurer un plan marketing et commercial – à partir de 14h

Préfigurer un plan marketing et commercial à partir des résultats de l'étude de la clientèle et de la concurrence, en précisant une zone de chalandise ou d'implantation, en estimant un chiffre d'affaires, en choisissant des moyens commerciaux et des outils de communication pour adapter le projet entrepreneurial aux acheteurs

Programme

- Stratégie et plan marketing, stratégie et plan commercial
- Zone d'implantation, de chalandise, d'intervention
- Estimation d'un chiffre d'affaires prévisionnel
- Liste des moyens commerciaux
- Outils de communication, objectif de communication et cible



Tarif

1500€ net de taxe



Financeurs



Public

Toute personne ayant un projet de création ou reprise d'entreprise quel que soit le secteur d'activité

Tout dirigeant de petite entreprise



Prérequis

- Comprendre les points essentiels d'un texte écrit
- Réaliser les 4 opérations à la main ou avec une calculatrice
- Accéder aux applications de traitement de texte, tableur, messagerie électronique, navigation Internet



Durée de la formation

À partir de 70h



Dates et lieux de la formation

Prochaines sessions :

À Clermont-Ferrand

Du 05 octobre au 29 octobre 2026

Date limite d'inscription : 18/09/2026

Date jury : 20/11/2026

À Lyon

Du 19 octobre au 13 novembre 2026

Date limite d'inscription : 02/10/2026

Date jury : 03/12/2026

À Saint-Etienne

Du 09 novembre au 03 décembre 2026

Date limite d'inscription : 23/10/2026

Date jury : 18/12/2026

Construire et conduire un projet entrepreneurial – RS7655



Établir un prévisionnel économique et financier – à partir de 21h

Établir un prévisionnel économique et financier à l'aide d'un plan de financement, d'un compte de résultat, d'un plan de trésorerie pour vérifier la viabilité et l'équilibre financier du projet entrepreneurial

Programme

- Plan de financement, capacité d'autofinancement
- Prix de vente et prix de revient
- Marge, BFR, seuil de rentabilité
- Compte de résultat prévisionnel
- Plan de trésorerie

Choisir un statut juridique – à partir de 7h

Choisir un statut juridique adapté à un projet de création d'entreprise en tenant compte de la situation du porteur de projet, du choix du statut, des démarches à réaliser pour en sécuriser la situation de l'entrepreneur

Programme

- Différentes formes juridiques et responsabilités du dirigeant
- Impacts sociaux, fiscaux et financiers
- Assurances
- Démarches et documents nécessaires à la création ou à la reprise d'une entreprise

Présenter un projet entrepreneurial à l'oral – à partir de 7h

Présenter un projet entrepreneurial à l'oral en s'appuyant sur un pitch pour démontrer la pertinence et la faisabilité du projet ou, le cas échéant, justifier une décision de renoncement raisonnée

Programme

- Argumentaire technique, marketing, commercial, financier de présentation
- Structuration des contenus d'un pitch
- Expression orale
- Réponse aux objections

MODALITÉS DE FORMATION

Formation collective en présentiel ou en e-learning distanciel
Individualisation des parcours
Temps tutoré et soutien personnalisé en entretiens individuels
Apports méthodologiques et application au projet
Accès au bureau virtuel BGE + à un plan d'affaires en ligne : BGE Pro

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, projet, exercices, etc.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Un rapport écrit composé de 5 épreuves
Présentation du projet entrepreneurial à un jury d'évaluation



Formateurs

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité.



Accessibilité

Référent handicap : Julie BENET
Julie.benet@bge-aura.fr
04 73 35 12 39
Bâtiments et services accessibles à tous

Formation inscrite à France Compétences RS7655

Lien direct :

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7655>